Проект
«Создание ресурсного центра поддержки социального предпринимательства»

Практика поддержки социального предпринимательства

Актуальность проекта

- Можно констатировать, что и «снизу», со стороны общества, и «сверху», со стороны государства, происходят активные процессы, направленность которых очевидна – естественный процесс повышения доступности и качества социальных услуг* и формирование четвертого сектора экономики**, как будущего оплота новой, социально-ориентированной модели экономики России.
- Однако, процесс этот, в случае отсутствия должного контроля и единой координации, обречен на профанацию и вырождение, что требует безотлагательных мер по созданию координирующего узла инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, призванной интегрировать усилия участников процесса и выстроить эффективные механизмы самоуправления и повышения ресурсного потенциала отрасли.
- В качестве такого координационного узла, направленного на повышение эффективности мер поддержки 4-го сектора экономики рассматривается Ресурсный центр поддержки социального предпринимательства.

---

* *Дорожная карта «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения (2013-2018 годы)» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 650*

** *Итоги круглого стола «Социальное предпринимательство – перспективы развития» на Красноярском экономическом форуме «Россия: новые источники роста» (КЭФ-2014, http://www.tpp-inform.ru/news/14141.html)*

Эффективность регуляторов – успешность развития социального предпринимательства

Для успешного развития СП необходима четкая система регуляторов, интегрирующая грамотную государственную политику с саморегулируемыми механизмами рынка

Вид деят-ти		**Социальная**	**Предпринимательская**	**Волонтерская**	**Благотворительная**
Роль		***Основная***	***Обеспечивающая***	***Вспомогательная***	***Сопутствующая***
Регуляторы	***Рыночные и социальные***	1) Ценность и значимость деятельности и продуктов/услуг СП; 2) Наличие целевой аудитории/ потребителей; 3) Традиции и социальные нормы	1) Востребованность продукции/услуг; 2) Система рыночных цен; 3) Конкуренция товаров и услуг.	1) Мотивация участников социальных проектов; 2) Наличие организационного ядра (общ-ных институтов) и коммуникационной среды; 3) Креативность, инновационность, значимость идей;	1) Нравственность и мораль; 2) Социальный оптимизм; 3) Гуманизм общества;
	Государственные	*Прямые:* 1) Формирование и реализация государственных программ; 2) Предоставление субвенций для реализации целевых программ и проектов; 3) Стандарты на производство продукции (работ, услуг); 4) Правила социального аутсорсинга.	*Косвенные:* 1) Размеры налоговых ставок; 2) Налоговые льготы; 3) Таможенные пошлины; 4) Кредитные ставки; 5) Инвестиционный налоговый кредит; 6) Налоговые каникулы.	1) Государственная поддержка волонтерской деятельности: - мат.тех. обеспечение и субсидирование; - полное или частичное освобождение от оплаты гос.услуг и имущества; - финансирование на конкурсной основе программ; - предоставление первоочередного права покупки билетов и иные.	1) Государственные гарантии благотворительной деятельности (поддержка в следующих формах: - налоговые и иные льготы - мат.-тех.помощь и субсидирование - полное или частичное освобождение от оплаты услуг - финансирование на конкурсной основе - размещение на конкурсной основе социальных заказов - передача в собственность гос.имущества

Чтобы регуляторы работали, необходимо объединить усилия государства и общества

Позиция Президента и Правительства

Путин В.В: "Социальное предпринимательство - приоритетная сфера деятельности«, «…мы сразу же выделили эту сферу деятельности в виде приоритета, в отношении которого должна быть применена льготная система налогообложения, но…прямой поддержки, которая должна исходить от законодателя, Государственной Думы, Правительства Российской Федерации, – этого, думаю, недостаточно»

Медведев Д.А.: «Предпринимательская активность в этом направлении должна сказываться на общем качестве социальной работы, …создавать новых бизнес-лидеров и способствовать модернизации самой социальной среды. Для повышения привлекательности социальных услуг необходим комплексный подход к решению именно этих задач… важным является внедрение механизмов государственно-частного партнёрства»

Позиция коммерческого и общественного секторов

И.Филатов (заместитель председателя правления ОАО «Банк Уралсиб»): «Сегодня у государства есть очень хороший опыт поддержки ряда отраслей, созданы специальные банки поддержки малого и среднего предпринимательства. мне кажется, было бы очень правильно подключить всех активных участников, может быть, на базе агентства разработать стандарты поддержки, разработать подходы и просто на уровне специальной программы это выделить, например, уже на действующих финансовых институтах, например МСП-банке. Это бы серьёзно расширило перечень участников в регионах, то есть позволило бы и финансовым институтам, и регионам в этом случае достаточно сильно активизировать работу.

А.Сиднев (генеральный директор ООО «Сениор Групп», председатель правления некоммерческого партнёрства «Мир старшего поколения»): «Сейчас есть и инвесторы, которые хотят идти в социалку, есть и управляющие компании, есть потребность в регионах.

Что им мешает: Во-первых, низкая доходность. Во-вторых, размытость норм. Нет механизмов долгосрочных контрактов с государством. Инвесторы должны понимать долгосрочную перспективу.

Услуги, которые мы сейчас оказываем, выходят дешевле, чем государство делает само, на 15–30% в зависимости от того, как это считать. То есть использование бизнеса в этой сфере поможет сократить государственные расходы на социалку.»

Позиция ведущих организаций и социальных предпринимателей

Н.Зверева (директор фонда «Наше будущее»): "В зарубежных странах социальное предпринимательство развивается очень интенсивно, то есть это уже четвёртый сектор экономики, это бизнес на стыке благотворительности и предпринимательства. …У нас в России нет отдельной организационно-правовой формы: НКО работают в этом секторе, кооперативы работают в этом секторе, ООО работают, коммерческие предприятия.

Что сейчас нужно? Закон о социальном предпринимательстве, доступные образовательные программы для социальных предпринимателей, инфраструктура поддержки. Уже сейчас агентство подготовило сеть центров социальных инициатив – это поддержка уже формируется. Потому что есть спрос на местах.

Л.Ханукаев (руководитель проекта ООО «Страна детей – Бородино»): социальное предпринимательство – это качественные услуги для населения в первую очередь, направленные на развитие общества, одни из всеми востребованных услуг.

На сегодняшний момент максимальный рынок, который доказан, – это 150 млрд рублей, то есть мы понимаем, что в части развития этого бизнеса существует несколько ключевых проблем.

Я хотел бы подчеркнуть самую главную, серьёзную проблему: Финансовые институты не рассматривают социальные проекты, особенно инфраструктурные, в первую очередь потому, что не существует серьёзных аналогий, а если не существует аналогий, очень сложно посчитать и посмотреть, по какой модели работать с этим бизнесом.

Проблемы координации – ключевые в развитии СП

Субъектов создано уже много, но их действия слабо скоординированы между собой

Субъекты	Функции
Министерство экономического развития РФ (Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции)	организация распределения экономической поддержки по территориально-отраслевому взаимодействию
Министерство труда и социальной защиты РФ (специального департамента нет)	обеспечение организации рынка труда в обьектах СП (в т.ч. Возможно - выделение части службы занятости)
Комитет Государственной Думы по экономике (Рабочая группа по развитию СП)	обеспечение законотворческой базы, координация действий ключевых игроков в сфере СП
Комитет Совета Федерации РФ по соцполитике (Рабочая группа по совершенствованию законодательства в сфере СП)	совершенстование законодательства в сфере СП, правовые аспекты деятельности Центров инноваций социальной сферы
Торгово-промышленная Палата РФ (Координационный совет по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства)	организация продвижения программ СП
Общественная Палата РФ (Рабочая группа по поддержке гражданских инициатив)	обеспечение продвижения инициатив СП в гражданском обществе
Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (Комитет по корпоративной социальной ответственности и демографической политике)	развитие программ СП в монoритарной системе
Фонд наше Будущее (поддержка СП - основное направление деятельности)	реализация долгосрочных социально значимых программ и проектов, мероприятия по поддержке и продвижению СП
ОПОРА России (Комитет по социальному предпринимательству)	организация пропаганды СП и поддержка СП-проектов
Агентство Стратегических Инициатив (Направление деятельности - «Социальные проекты»)	подготовка и презнтация развертывания пилотных проектов СП и их тиражирование
ГУ ВШЭ (Центр социального предпринимательства и социальных инноваций)	организация учебно-методической базы для руководителей обьектовСП
Микрофинансовые центры (или ЦБ)	обеспечение формирования фондов микрофинансовой поддержки субъектам СП
Региональные центры инноваций социальной сферы (федеральный лидер ЦИСС - Омск)	Поддержка социально-предпринимательских проектов в регионе размещения
Ассоциация ЦИСС (в процессе создания)	Институализация практик, формирование и внедрение стандарта деятельности ЦИСС, разработка критериев эффективности; методологическая, информационная и ресурсная поддержка участников ассоциации

Правовые основания для реализации проекта

- **РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (далее РЦП СП) создается в соответствии с распоряжением Президента РФ от 17.01.2014 № 11-рп на основе решения конкурсной комиссии Фонда ИСЭПИ от 17.06.2014 о выделении гранта на сумму 6 млн.руб. Общероссийской общественной организации «Ассоциация социальной поддержки и развития инвалидов»**

(рук-ль Ассоциации – Коняхин И.Н.)

Замысел проекта

1. РЦП СП - берет на себя решение актуальных вопросов информационной, организационной, консультативной, методической и юридической поддержки субъектов социального предпринимательства;
2. РЦП СП – организует интерактивную работу с предпринимательским сообществом и СО НКО по инициации, поддержке и мониторингу эффективности проектов в сфере социального предпринимательства;
3. РЦП СП – обеспечивает координацию социальных программ федерального и регионального уровней и выявление потребностей муниципального уровня в реализации социальных программ на территориях;
4. РЦП СП – выступает в качестве составителя и держателя единого федерального сводного реестра объектов социального предпринимательства;
5. РЦП СП – осуществляет сертификацию и аудит объектов социального предпринимательства в целях контроля качества социальных услуг и оценки регулирующего воздействия в данной сфере.

Таким образом, РЦП СП – ключевой элемент инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, могущий играть роль проводника государственной политики в области модернизации социальной сферы и обеспечения доступа организаций негосударственного сектора экономики к оказанию социальных услуг

Цели проекта

- Повышение качества, разнообразия и эффективности предоставления социальных услуг путем информирования широких слоев населения,
- Обеспечение повышения качества, разнообразия и эффективности предоставления услуг в сфере социального предпринимательства,
- Развитие 4 сектора экономики, обладающего потенциалом к оказанию качественных социальных услуг и созданию новых рабочих мест, оптимизацию использования потенциала социальных инициатив для решения социальных задач государства.

Задачи проекта

- Создание ресурсного центра поддержки социального предпринимательства;
- Создание Портала "Социальный предприниматель;
- Содействие работы рег. ЦИСС и популяризация социального предпринимательства среди широких кругов заинтересованных лиц и организаций;
- Оказание информационно-коммуникационной, организационно-правовой и экспертно-консультационной поддержки реализации проектов в сфере социального предпринимательства;
- Оказание содействия и субъектам СП в оформлении заявок на субсидии, разработке бизнес-планов, поиске партнеров, ведении бухгалтерского учета и отчетности и пр.;
- Привлечение групп социально незащищенных слоев населения к общественно полезной и социально значимой деятельности;
- Организация процесса профессиональной ориентации, переобучения, повышения квалификации и развития компетенций по реализации социальных проектов;
- Создание и ведение Реестра организаций, осуществляющих деятельность по реализации социально-предпринимательских проектов;
- Сертификация объектов социального предпринимательства, разработка концепций и паспортов социально ориентированных программ (СОП), а также - стандартов управления социальными проектами;
- Интеграция усилий широкого круга выгодоприобретателей по формированию социальных партнерств и реализации кластерных механизмов взаимодействия на территориях.

План реализации проекта

1-й этап (август – сентябрь 2014 г.)

1.1. Разработка Технического задания на основе анализа требований к структуре и функциональности интернет-портала "СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО".

1.2. Разработка типовых форм документов (в электронном виде) для социально ориентированных программ

1.3. Разработка типовых форм документов для социальных предпринимателей

1.4. Информирование общественности и сообщества социальных предпринимателей о создании интернет портала

2-й этап (октябрь –декабрь 2014 г.)

2.1. Прототипирование и частичное функциональное наполнение интернет-портала

2.2. Создание, в рамках портала системы мониторинга и сбора информации о социально-незащищенных слоях населения.

2.3. Составление реестра социально ориентированных организаций и проектов в сфере СП

2.4. Привлечение общественности и сообщества социальных предпринимателей к обсуждению реализации проекта и его масштабированию

3-й этап (январь – март 2015 г.)

3.1. Базовое функциональное наполнение, тестирование и запуск интернет -портала

3.2. Развертывание и запуск системы мониторинга и сбора информации о социально-незащищенных слоях населения.

3.3. Мероприятия по продвижению проекта в сети Интернет и медийном пространстве.

3.4. Проведение обучающих семинаров для социальных предпринимателей.

3.5. Проведение симпозиумов и круглых столов по обмену опытом социальных предпринимателей

Ожидаемые итоги/продукты проекта

- Специальное ПО (структура базы данных, модельная База данных, интерфейсы, регламенты).
- Создание пакета документов в электронном виде.
- Создание системы сбора информации и автоматизации мониторинга.
- Ведение контекстной рекламы в сети интернет и СМИ
- Проведение консультаций для субъектов СП
- Реестр социально ориентированных организаций и СП-проектов
- Адаптированные и сертифицированные образовательные программы
- Отчеты о данных мониторинга и рейтингование субъектов СП с применением KPI экономической и социальной эффективности проектов
- Программа "Социальный предприниматель
- Интернет -портал "Социальное предпринимательство»

Результаты проекта

- Проведен ряд круглых столов по популяризации СП и формированию стэйкхолдеров проекта
- Зарегистрированы доменные имена портала и начата работа по созданию интернет-портала и тестирования демо-версии
- Сформирован реестр ключевых организаций, осуществляющих поддержку СП
- Формируется реестр организаций (из числа субъектов МСП и СО НКО), осуществляющих деятельность в сфере СП
- Проведен ряд экспертных сессий и совещаний в организациях, определяющих политику в сфере СП (Общественная Палата РФ, Общественная Палата г.Москвы, Торгово-промышленная Палата РФ, Открытое Правительство, Правительство РФ)
- Разработана Концепция кластерного взаимодействия субъектов СП и организационно-экономический механизм повышения ресурсного потенциала отрасли
- Активно идет работа по формированию реестра организаций и проектов

Готовность интернет-портала

Портал «Социальное предпринимательство» включает в себя оптимальный набор модулей, позволяющих автоматизировать базовые задачи компании в сфере создания и развития единого информационного поля.

Модули, проходящие тестовый режим:

- **«Заявки»**
- **«Идеи и реализация»**
- **«Документооборот**
- **«О Центре»**
- **«Общая информация»**
- **«Домашняя страница»**
- **«Поиск»**

Готовность интернет-портала

Интернет-портал СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Реализует 6 бизнес моделей, в рамках 3-х основных:

В рамках модели B-2-C (business to customer)

Сегменты социального бизнеса, ориентированные на розничных потребителей

- **SB-2-SC (social business to social customer)**
  Бизнес, ориентированный на обслуживание потребителей, нуждающихся в социальной поддержке
- **SB-2-OC (social business to ordinary customer)**
  Бизнес, основанный на привлечении инвалидов к труду и риентированный на обычный потребительский рынок.

В рамках модели B-2-B (business to business)

Сегменты социального бизнеса, ориентированные на коммерческие структуры

- **SB-2-SB (social business to social business)**
  Бизнес, ориентированный на оказание услуг предприятиям социального бизнеса
- **SB-2-OB (social business to ordinary business)**
  Бизнес, основанный на привлечении инвалидов к труду и ориентированный на услуги различным коммерческим структурам

В рамках модели B-2-G (business to government)

Сегменты социального бизнеса, ориентированные на гос. организации

- **SB-2-SG (social business to social government)**
  Бизнес ориентированный на участие в реализации социальных гос.программ
- **SB-2-OG (social business to ordinary government)**
  Бизнес, основанный на привлечении инвалидов к труду и ориентированный на участие в реализации различных гос. программ

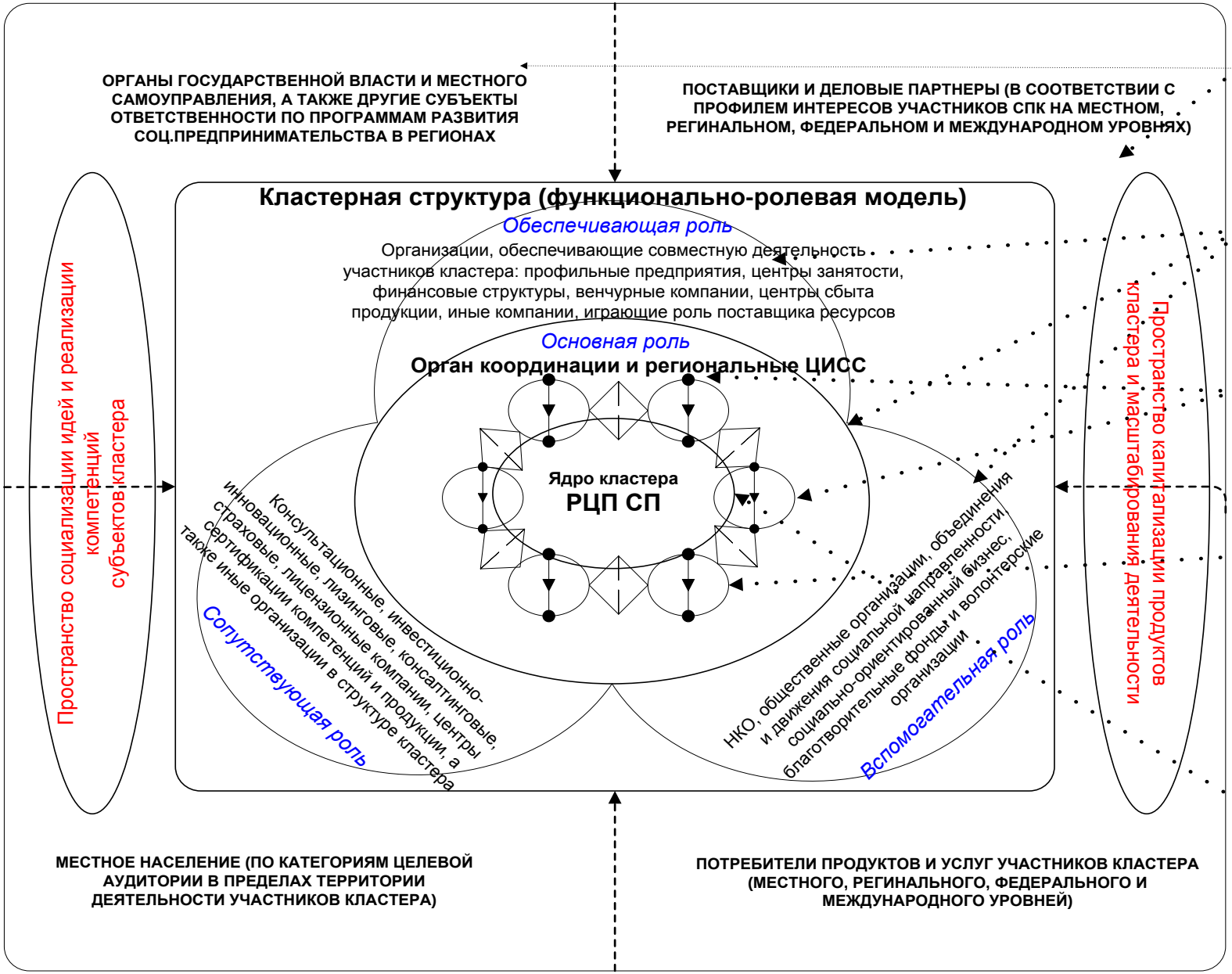
Готовность интернет-портала

Готовность интернет-портала

Развитие проекта - сервисная модель портала

Основные сервисы	Информирование	Источники и виды поддержки
		Новостная лента/мероприятия
		Запросы от участников
		Рассылка/предложения
	Коммуникация	Реестр для поиска партнеров
		Форум для обсуждения тем (чат)
		Проектные площадки
		Он-лайн-конференции
Обеспечивающие сервисы	Экспертиза	Реестр экспертов/заявка на экспертизу
		Формы для оформления заявок и бизнес-планов
		Мониторин СП-проектов
		Менеджмент проектов
	Консультирование	Перечень тем для консультационных услуг
		Автоматизация процесса он-лайн консультирования
		Бизнес-инкубатор
		Методическое сопровождение
Вспомогательные сервисы	Аналитика	Аналитические обзоры
		Опросные анкеты (автоматические)
		Дайджесты/бюллетени
		Услуги по анализу рынка
	Образование	Учебный центр (очное и заочное обучение)
		Вебинары (дистанционное обучение)
		Разработка и сертификация образовательных программ
		Кейсы для изучения опыта
Сопутствующие сервисы		Социальный аудит
		Кадровый центр
		Интернет-магазин
		Ярмарка идей
		Электронная библиотечка
		Публикации
		Инвестиционный портфель
Типовые сервисы		Аннотация проекта
		Поисковик
		Структура сайта
		Партнеры
		Контакты/обратная связь
		Полезные ссылки

Развитие проекта (реализация функционально-ролевой кластерной модели взаимодействия)



Субъекты внешней среды коммуникации (расширенная система выгодоприобретателей)

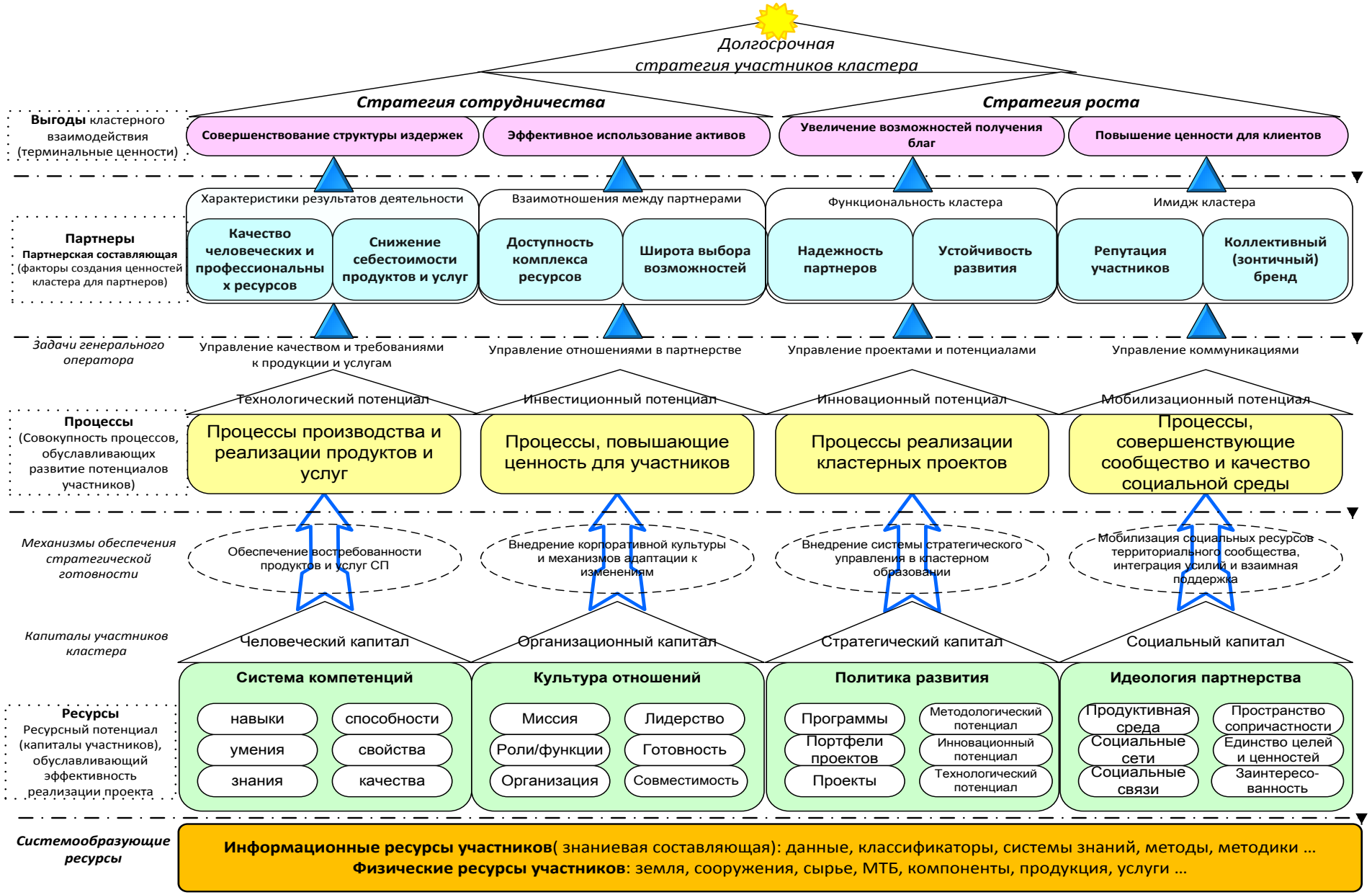
Субъекты внутри-кластерного взаимодействия (по зонам специализации)

Центры компетенций и финансовой ответственности

Субъекты Координационного Совета кластера (по направлениям деятельности)

Структура ядра кластера (по функциям): Управленческая, Организационная, Образовательная, Научно-методическая, Культурологическая, Информационная, Коммуникационная, и другие ….

Стратегическая карта реализации кластерного взаимодействия



Организационно-экономические механизмы повышения ресурсного потенциала

Формирование условий развития ресурсного потенциала кластера

Матрица оценки социальной эффективности для мониторинга деятельности СП

Система деятельности социального предпринимательства	РОЛИ	Основная роль		Обеспечивающая роль			Вспомогательная роль		Сопутствующая роль	
	типы деятельности социального предпринимательства	I **Социальная деятельность -** деятельность, направленная на изменение социальной ситуации и/или принципов функционирования социальной системы		II **Предпринимательская деятельность -** деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг			III **Волонтерская деятельность -** добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме самостоятельного выполнения работ, оказания услуг		IV **Благотворительная деятельность -** добровольная безвозмездная помощь, оказываемая в форме предоставления ресурсов и благ	
	элементы сценария	I ⊗ II - предмет	III ⊗ IV - среда			II ⊗ III - характер	I ⊗ IV - сит.алгоритм		I ⊗ III - реакция	II ⊗ IV - проявление
	Система задач социального предпринимательства	Производство социально-значимых товаров и оказание социальных услуг населению	Вовлечение субъектов в социально-значимую деятельность на благо общества и государства			Социально ориентированный характер бизнес-деятельности, с использованием технологий соц-ного маркетинга для достижения устойчивости и самоокупаемости	Направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты		Смещение акцента приложения усилий в сторону социально уязвимых категорий (групп) населения (в соответствии с гос.приоритетами)	Расширение сферы влияния (усиление социального воздействия) в расширенной системе выгодоприобретателей
	эталонные параметры качества	**Специфика Объекта:** социальное предпринимательство как специфический вид деятельности, направленный на достижение социально-значимых целей с использованием совокупности экономических и социальных воздействий				**Особенности состояния:** гармоничное сочетание коммерческих и социальных интересов, определяющее способность социального предприятия решать актуальные социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности			**Стиль поведения:** социальная направленность. адаптивность, мобильность и стремление к наращиванию масштаба деятельности (партнерство и кооперация на национальном и международном уровнях), активное распространение опыта с целью увеличения социального эффекта	
Система эффектов и показателей	Стадии системы воспроизводства	**производство**		**распределение**			**обмен**		**потребление**	
	элементы сценария	I ⊗ II - предмет	III ⊗ IV - среда			II ⊗ III - характер	I ⊗ IV - сит.алгоритм		I ⊗ III - реакция	II ⊗ IV - проявление
	Система социальных эффектов	**Обеспечение платежеспособного спроса на социально значимую продукцию и услуги**	**Повышение уровня жизни населения (повышение количества, качества и многообразия потребляемых благ)**			**Снижение издержек и прирост объемов произведенных благ**	**Непрерывность воспроизводства общественной жизни (желаемых жизненых укладов)**		**Обеспечение доступности качественных социальных благ**	**Социальное благополучие населения**
	Показатели социальтного эффекта	**Уровень платежеспособного спроса**	**Уровень благосостояния нсаеления**			**Уровень социальной эффективности**	**Уровень развития человеческого капитала**		**Уровень удовлетворенности населения**	**Уровень социального благополучия населения**
	Области оценивания	***Специфика объекта:*** Наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей людей				***Особенности состояния:*** Изменение качества социальной среды вследствие деятельности СП			***Стиль поведения:*** Повышение качества жизни населения в социальной сфере	
	Индексы	**Индекс социального благополучия**				**Индекс социального самочувствия**			**Индекс социального прогресса**	

Эффекты реализации проекта

Создание ЦРП СП позволит:

- Сформировать единое информационно-коммуникационное пространство и комфортную среду реализации партнерских отношений в сфере социального предпринимательства;
- Повысить потенциал внедрения инновационных технологий и лучших практик для развития СП в регионах;
- Повысить компетенции сотрудников организаций, работающих в сфере СП;
- Осуществлять мониторинг общей работы социально ориентированных организаций и повысить качество оценки регулирующего воздействия;
- Повысить качество и оперативность консультационной поддержки социально ориентированных организаций в целях повышения эффективности реализации социально ориентированных программ в регионах;
- Обеспечить эффективность работы региональных ЦИСС и продуктивность партнерских отношений в системе выгодоприобретателей СП-проектов;
- Создать благоприятные условия для повышения эффективности реализации государственной политики в социальной сфере;
- Повысить эффективность использования бюджетных средств на развитие социального предпринимательства и оказание социальных услуг негосударственным сектором;
- Повысить количество субъектов МСП и увеличить долю ВВП;
- Снизить социальную напряженность и повысить уровень и качество жизни населения;

Управление проектом и контакты

Руководитель проекта:

Коняхин Игорь Николаевич, Президент Ассоциации социальной поддержки и развития инвалидов;

Со-руководители проекта:

Калинин Виктор Валерьевич, отв. секретарь экспертного совета комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;

Куликова Надежда Владимировна, вице-президент НП «Коллегия аналитиков», руководитель экспертной группы по социальному предпринимательству Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации.